



## DIE KUH VOM EIS-WEBSITE-PAKET



Informationen zu  
unserem Website-Paket



[kontakt@diekuhvomeis.de](mailto:kontakt@diekuhvomeis.de)  
**02845/984650**



[www.diekuhvomeis.de](http://www.diekuhvomeis.de)



© Die Kuh vom Eis – Agentur für regionale Unternehmenskommunikation

## Inhalt

<b>Wissenswertes zu unseren Webseiten</b>	<b>03-06</b>
<i>CMS – Content Management System</i>	<i>03</i>
<i>Responsive Webdesign</i>	<i>03</i>
<i>Suchmaschinen, Content e3 Co.</i>	<i>03</i>
<i>Content is King</i>	<i>04</i>
<i>Provider e3 Hosting</i>	<i>04</i>
<i>Thema Sicherheit</i>	<i>04</i>
<i>Thema Datenschutz</i>	<i>05</i>
<i>Technische Pflege e3 Wartung „Hausmeister-Service“</i>	<i>06</i>





## Wissenswertes zu unseren Websites

- 1 CMS – Content Management System**

Wir programmieren Websites auf Basis der zum Zeitpunkt aktuellen TYPO3 LTS Version. Als CMS ermöglicht TYPO3 das optische Erscheinungsbild und den Inhalt (Content) getrennt voneinander zu bearbeiten.

In Verbindung mit dem CMS können so – wenn gewünscht – bestimmte Inhalte auch von Ihnen selbst eingepflegt, aktualisiert und ausgetauscht werden. Es Bedarf zwar einer Einweisung/Schulung in das CMS, Kenntnisse in Programmiersprachen sind allerdings nicht nötig.
- 2 Responsive Webdesign**

Das Internet ist mittlerweile immer und überall verfügbar und nicht mehr nur allein durch das Abrufen via stationärem PC erreichbar. Tablet-PCs, Smartphones sowie Flatrates und Hotspots machen es möglich, immer und überall Informationen aus dem Internet abzurufen. Responsives Webdesign ist daher unverzichtbar geworden. Responsive bedeutet, dass sich die Darstellung (Layout) der Website sowie Inhalte und Schriftgrößen automatisch an das Format des Endgerätes anpasst, über das sie aufgerufen wird. Die Usability (Benutzerfreundlichkeit) steht hier stets im Fokus.
- 3 Suchmaschinen, Content & Co.**

Es gibt viele Faktoren, die eine gute Platzierung (gute Auffindbarkeit) innerhalb der Suchmaschinen wie bspw. bei Google beeinflussen. Eine vernünftige Programmierung und Responsivität sind dafür schon mal die Basis. Wie wichtig die Responsivität ist, zeigt sich ganz aktuell für Inhaber, deren Internetseiten darüber noch nicht verfügen. Seit geraumer Zeit propagiert Google „Mobile first“, was im Klartext heißt, Websites die nicht responsive sind, werden von Google schlicht abgestraft. Mittelfristig werden sie in der Ergebnisliste entweder ganz weit hinten liegen oder auch gar nicht mehr angezeigt werden. Ein Hauptargument dafür ist die Nutzerfreundlichkeit (Usability), die durch mangelnde Anpassung an das Format des Endgerätes nicht gegeben ist.





© Die Kuh vom Eis – Agentur für regionale Unternehmenskommunikation

#### **4 Content is King**

Unter dem Aspekt „Mehrwert für den Besucher einer Internetseite“ bewertet Google auch den Inhalt einer Seite. Dazu zählen Texte und Bilder sowie deren Qualität und die Häufigkeit von Änderungen, die auf einer Seite passieren (bspw. durch News, Blogbeiträge etc.). Google & Co. lassen in unregelmäßigen Abständen sog. Robots das Internet durchforsten, die dann neue Websites oder neue bzw. aktualisierte Inhalte aufnehmen und bewerten. „Content is King“: Informative und gute Texte sowie Bilder sind also wichtig und deren Bedeutung sollte nicht unterschätzt werden. Wenn Sie textliche Unterstützung benötigen, dann sprechen Sie uns gerne an.

#### **5 Provider & Hosting**

Wer ein Haus bauen möchte, der braucht auch ein Grundstück, das zudem die Kapazitäten, den Bedarf erfüllt, die das spätere Haus benötigt. Ähnlich verhält es sich bei einem Internetauftritt. Das Hosting, das Buchen von Serverkapazität bei einem Provider sowie die URL/Domainsicherung (www.xyz.de), stellen in diesem Fall das Grundstück sowie die Adresse dar.

Zuverlässigkeit und Sicherheit, Kapazität, Kompatibilität und Schnelligkeit sind ausschlaggebende Faktoren für die Programmierertechnik des Internetauftritts, für die Usability und auch wieder einmal für die Findbarkeit im Netz.

Uns ist bekannt, dass Sie eine Domain besitzen. Aktuell liegen uns allerdings keine Informationen vor, bei welchem Anbieter die Website derzeit gehostet wird. Sobald uns diese Informationen sowie die Angabe des Tarifs vorliegt, können wir überprüfen, ob der Tarif ausreicht oder ggf. ein Providerwechsel anzuraten ist. Hierzu werden wir eine Empfehlung aussprechen und dies – in enger Absprache mit Ihnen – gerne für Sie übernehmen.

#### **6 Thema Sicherheit**

Durch regelmäßige Updates von TYPO3 und den genutzten Erweiterungen wird die Sicherheit der Installation gewährleistet. Dies wird über einen separaten Wartungsvertrag geregelt.





## 7 Thema Datenschutz

Im Mai 2018 ist die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) in Kraft getreten. Durch sie sollen die Regeln zur Verarbeitung personenbezogener Daten durch private Unternehmen und öffentliche Stellen EU-weit vereinheitlicht werden. Die zahlreichen Änderungen und Anpassungen, welche die DSGVO bis heute mit sich bringt, treffen fast jeden Unternehmer, der im Internet präsent ist. Einige sind einfach umzusetzen, andere sind hingegen sehr komplex. Für manches gibt es bis heute noch keine klaren, einheitlichen Regelungen. Erst jüngst gab es Änderungen bzw. Ergänzungen zu den Inhalten einer Datenschutzerklärung und im Oktober 2019 hat das EuGH ein Urteil bezüglich der Pflicht eines DSGVOkonformen Cookie-Banners verabschiedet. Diesem Urteil hat sich auch der BGH im Mai 2020 angeschlossen.

Bitte berücksichtigen Sie, dass Sie als Inhaber und Betreiber verantwortlich und haftbar für Ihre Website wie auch für deren Inhalte und Angaben (redaktionelle Inhalte, Datenschutz und Datenschutzerklärung, Impressum, Bildrechte etc.) sind.

Im Zuge dessen weisen wir auch daraufhin, dass wir als Agentur keine Rechtsberatung leisten können und dürfen. Unser Leistungsangebot im Rahmen DSGVO-Konformität versteht sich als Handlungsempfehlung auf Basis unseres aktuellen Kenntnis- und Informationsstands. Wir können Ihnen mit Blick auf technische Inhalte/Funktionalitäten sowie die Umsetzung von Vorgaben gemäß DSGVO unsere Unterstützung anbieten und empfehlen Ihnen zudem ggf. auch Ihren Datenschutzexperten/Rechtsberater bezüglich Notwendigkeiten zu Rate zu ziehen.

Wir sind eRecht24-Agentur Partner und haben für unsere Kunden ein Leistungs-Paket geschnürt, um Ihnen die Umsetzung so leicht wie möglich zu machen und Sie gemäß unsers heutigen Kenntnisstandes bzgl. der DSGVO in Bezug auf Websites zu unterstützen.





## 8 Technische Pflege & Wartung „Hausmeister-Service“

Grundsätzlich programmieren wir einen Internetauftritt immer auf Basis der zum Zeitpunkt aktuellen Systemversion des CMS TYPO3. Hierfür werden mehrmals im Jahr notwendige Sicherheitsupdates sowie Updates zum Erhalt der Funktionalitäten des CMS-Systems veröffentlicht und zur Verfügung gestellt. Diese Updates werden seitens TYPO3 für Entwickler und Programmierer kostenlos zur Verfügung gestellt. Die Umsetzung bedarf allerdings Programmierkenntnisse und Zeit. Wir bieten an, diese Updates vorzunehmen. **Hierfür berechnen wir eine jährliche Wartungspauschale. Der Aufwand hierfür kann je nach Hoster variieren. Gerne unterbreiten wir Ihnen hierfür ein separates Angebot.**

Wir weisen darauf hin, dass wir – sofern keine Technische Pflege & Wartung durch uns gewünscht ist – keine Gewährleistung für Funktionalitäten sowie Sicherheit des Internetauftritts übernehmen können – dies gilt auch für mögliche Nicht-Kompatibilität mit System-Upgrades.

### **Hinweis zum Thema „System-Upgrades TYPO3“:**

*Systemversionen sowie der Support seitens des TYPO3 Core mit Sicherheitsupdates haben immer eine gewisse Laufzeit. Das TYPO3-System wird, wie andere Betriebssysteme auch, stetig weiterentwickelt und neue Systemversionen – sogenannte Upgrades – veröffentlicht. Mit Veröffentlichung laufen Sicherheitsupdates für ältere Systemversionen final aus, werden nicht mehr zur Verfügung gestellt. Sobald dieses bekannt wird, informieren wir unsere Kunden zeitnah darüber, dass ein System-Upgrade, also ein Systemsprung notwendig wird. Grundsätzlich bleibt die Verwendung des CMS TYPO3 kostenlos, das Upgrade selbst ist mit programmier-technischem Aufwand verbunden und kostenpflichtig. Sie erhalten ein individuell auf den Aufwand und Bedarf Ihres Internetauftritts zugeschnittenes Angebot.*





© Die Kuh vom Eis – Agentur für regionale Unternehmenskommunikation

# Ihre Agentur

Informationen und Fragen:

**Die Kuh vom Eis GmbH**  
Agentur für regionale  
Unternehmenskommunikation

Lindenstraße 5  
47506 Neukirchen-Vluyn  
Telefon: +49 (0)2845/984650

**Ihre Ansprechpartner**  
Carsten Radius  
Telefon: +49 (0)2845/9846515  
c.radius@diekuhvomeis.de

Sonja Raimann  
Telefon: +49 (0)2845/9846516  
s.raimann@diekuhvomeis.de

07/07





**WIR MACHEN** ANALOG ✓  
**UNTERNEHMEN** DIGITAL ✓  
**SICHTBAR!** REGIONAL ✓